

Umělá inteligence v ERP systémech? Revoluční potenciál s řadou otázek

Petr Kelar

V dnešní době se o umělé inteligenci (AI) mluví tak často, že se zdá, jako by se z ní stal další zázračný nástroj, který má všechny problémy vyřešit mávnutím kouzelného proutku. Firmy, manažeři i zaměstnanci mají různá očekávání – od automatizace rutinních procesů až po přímé nahrazení lidské práce. Ale jaká je realita? A jak AI zapadá do kontextu ERP systémů, které tvoří páteř mnoha organizací?



AI jako neprobádané území

Mnoho lidí včetně mě přirovnává současný stav AI k internetovému boomeru 90. let. Všichni vědí, že má obrovský potenciál, ale konkrétní aplikace a výsledky jsou stále často nejasné. ERP systémy, navržené jako stabilní a robustní platformy, se zatím s AI spíše seznamují. Technologie jako OCR (optické rozpoznávání znaků) už s AI koketují a ukazují, že umí být přínosné. Ale co dál?

Všechny AI nástroje, které jsem zatím viděl v oblasti ERP, působí spíše jako reklama než jako skutečné funkční řešení. A to je klíčový problém. AI je často prezentována jako univerzální odpověď, ale její začlenění do podnikových aplikací je mnohdy komplikované, drahé a výsledky nejsou vždy přesvědčivé.

Výzvy implementace AI v ERP systémech

ERP systémy jsou složité celky, které často fungují na základě desítek let vývoje. Zavést do nich AI není jako přidat nový modul – jde o zásah do samotné architektury systému. Problémy se mohou objevit například při přenosu dat mezi různými cloudovými platformami, kde AI běžně operuje. Máme ERP v jednom cloudu, AI nástroje v jiném a třeba asistenta Copilot od Microsoftu ve třetím. Spojit to všechno dohromady je slušný oříšek.

Dalším zásadním problémem je nedostatek specialistů. Ačkoliv se zdá, že každý druhý IT konzultant dnes „rozumí AI“, realita je jiná. Kvalifikovaných odborníků je málo a jejich služby jsou drahé. Bez důkladné analýzy s opravdovým specialistou

navíc podniky riskují, že budou implementovat AI tam, kde to nemá smysl – což nejenže nepřinese očekávané úspory, ale může i zvýšit náklady.

Alternativy a tradiční přístupy

Stojí tedy za to se AI vyhnout a vsadit na osvědčené postupy? Ne tak docela. AI má nesporný potenciál, ale zatím se zdá, že nejlepší je kombinovat ji s tradičními technologiemi. Automatizační nástroje, add-ony nebo pokročilé datové analýzy a integrační scénáře jsou často levnější, snadněji implementovatelné a méně riskantní než AI. Například v prostředí SAP Business One je možné automatizovat procesy pomocí nástrojů jako BIUP, které minimalizují chyby a zrychlují rutinní úkoly. Tyto technologie nejsou tak sexy jako AI, ale jejich efektivita je nesporná.

Zajímavé je také sledovat, jak AI mění role lidí v procesech. Tam, kde je lidský faktor zdrojem chyb nebo zpomalení, může AI skutečně přinést zlepšení. Na druhou stranu, v oblastech, kde je nutná kreativita nebo kritické myšlení, AI člověka nenahradí pravděpodobně nikdy.

Rozhodování o AI: Umění strategie

Rozhodnutí zavést AI by nikdy nemělo být impulzivní. Zavést AI jen proto, že je to trendy, je jedna z největších chyb, kterou může podnik udělat. Klíčové je rozhodnout se na základě kvalitní analýzy, která vyhodnotí reálné potřeby firmy. A to je úkol pro zkušené specialisty, nikoliv pro interní týmy, které nemají s AI dostatečné zkušenosti. Penězi vloženými do analýzy nikdy neprohloupíte. Pokud AI nástroje přinesou zrychlení nebo úsporu nákladů, pak se investice do jejich zavedení vyplatí. Pokud ne, je lepší zůstat u tradičních řešení a ušetřené prostředky investovat jinde.



Dlouhodobá perspektiva AI

Je AI jen módním výstřelkem, nebo skutečnou revolucí? Zdá se, že pravda leží někde uprostřed. AI dnes stojí tam, kde internet před třiceti lety – na začátku cesty. Firmy, které ji začnou implementovat už teď, budou mít výhodu, až se technologie ustálí a začne být běžnou součástí každodenního podnikání.

„Kdo zůstane stát, zůstane navždy opoždělý,“ je trefné pořekadlo i nyní. AI není pro každého, ale ignorovat její vývoj je nebezpečné. Je na firmách, aby zkoumaly, testovaly a postupně se učily, jak tuto technologii využít efektivně.

Budoucnost na křižovatce

AI je fascinující technologie, která má

potenciál změnit podnikový svět. Zatím je ale nutné k ní přistupovat s opatrností a realistickým očekáváním. Kdo chce uspět, musí investovat do vzdělání, hledání správných aplikací a analýz. A hlavně si uvědomit, že AI je nástroj, nikoliv zázrak.

Budoucnost AI v ERP systémech zůstává otevřená. ERP systémy nejsou připraveny na revoluci přes noc. Firmy by se však měly připravit na to, že dříve či později se AI stane standardem, podobně jako kdysi internet. A ti, kdo se rozhodnou do tohoto vlaku nastoupit včas, budou mít nepochybnou výhodu.

Pár otázek k zamyšlení na závěr

V titulku tohoto článku jsem zmínil, že využití AI v ERP systémech vyvolává řadu otázek. Tady je pět z nich, nad kterými se zkuste ve své firmě zamyslet, než se pustíte na cestu s AI, nebo na ní budete pokračovat.

1. Je moje firma připravena investovat čas, prostředky a odborné kapacity na smysluplné využití AI?
2. Jsou procesy, které dnes řešíme manuálně nebo tradičními nástroji,

skutečně natolik neefektivní, že by jejich automatizace AI přinesla zásadní změnu?

3. Mám k dispozici odborníky nebo partnery, kteří dokážou objektivně zhodnotit, zda je AI vhodná právě pro naše potřeby?
4. Jak interně zajistíme, aby naši zaměstnanci dokázali efektivně využívat AI a aby její implementace vedla ke skutečnému zlepšení, ne pouze ke komplikacím?
5. Hrozí naší firmě, že při čekání na vyspělejší AI technologie zůstaneme pozadu za konkurencí, která už s nimi experimentuje?

Petr Kelar



Autor je ředitelem a jednatelem společnosti [ABIA CZ services](#), která se specializuje na implementaci, rozvoj a podporu ERP systému SAP Business One.

Dokáže AI číst vaše myšlenky?

Filip Kirschner

Všimli jste si někdy, jak se AI přizpůsobuje tomu, jak s ní komunikujete? Je to skoro, jako by vás poznávala a upravovala své výstupy vám na míru. Jak to, že stroj bez emocí a lidské intuice dokáže působit tak citlivě a mnohdy až strašidelně lidsky? Dokáže nám číst myšlenky?



Umělá inteligence je jako neznámý člověk, kterého vám někdo představí na společenské události. Zpočátku se spoléhá na univerzální úvod do konverzace: „Kde pracujete?“ nebo „To je dneska venku zima, co?“ Někdy vás svými odpověďmi potěší, a někdy si říkáte, že by vaše nová známost potřebovala rychlokurz komunikace. S pokračující konverzací vás ale víc a víc poznává, zjišťuje, jaké máte zájmy, co vás těší a co naopak štve. No a po pár hodinách konverzace se z předtím neznámého člověka může stát i kamarád.

Instrukce a kontext – základní stavební bloky umělé inteligence

Instrukce, nazvěme je všeobecně známým označením „prompt“, je první zpráva v chatu, která určuje směr celé následující konverzace. Pokud například napíšeme